

# BEREKRAFT-STRATEGI FOR



STRYN  
NÆRINGSHAGE



## Berekraftsmål

Stryn Næringshage skal aktivt bruke [FN sine Berekraftsmål](#) som rettleiar for drifta. Vi skal tenkje berekraft i alle ledd, og vise publikum, deltakarar og samarbeidspartnarar at vi tar klimakrisa på alvor. Organisasjonen følgjer tilrådingane frå FN sitt klimapanel, og vi ønsker å redusere vårt klimautslepp. Vi skal auke vår kompetanse på klimasmarte løysingar slik at vi kan drive med lavast mogleg utslepp.

## Fokusområde

Vi har valt seks fokusområder for vårt miljøarbeid. Kwart område er skildra med tre tiltakspunkt. Tiltaka gjeld både for vår eiga drift og der vi kan påverke.

- ✓ god utdanning
- ✓ likestilling
- ✓ mindre ulikheit
- ✓ ansvarleg forbruk og produksjon
- ✓ anstendig arbeid og økonomisk vekst
- ✓ berekraftige byar og lokalsamfunn

Takk!



Gratulerer med å ha signert av prinsippet for god kommunikasjon. Blått hjørne viser forsterket dei gode sidene med å ha signert prinsippet for god kommunikasjon. Blått hjørne viser forsterket dei gode sidene med å ha signert prinsippet for god kommunikasjon. Blått hjørne viser forsterket dei gode sidene med å ha signert prinsippet for god kommunikasjon.

Stryn Næringshage har også som eit tiltak for å fremje berekraft på rett måte, skrive under [grønnvaskingsplakaten](#). Med dette forpliktar vi oss blant anna til å drive ein god og korrekt kommunikasjon kring berekraft.

## Tiltak innafør måla



1. Formidle relevante kurs og utdanning til dei vi er i kontakt med.
2. Jobbe for gode synerjar mellom utdanningsinstitusjonane i regionen.
3. Gjennom skule-køordinatorstillinga drive opplysningsarbeid og feltarbeid for å fremje utdanningsmoglegheitene som fins, samt skape eit godt samarbeid mellom næringsliv og utdanningsinstitusjonar.



1. Jobbe for fleire kvinner inn i styrer og leiarstillingar.
2. Få fram dei gode stemmene innafør likestilling og gje dei plass og taletid på arrangement der det er relevant.
3. Ikkje vere redde for å tale likestillinga si sak.



1. Formidle moglegheitene til alle som tek kontakt gjennom 1.linjetenesta.
2. Ha god kontakt med bedriftene og bistå med rådgjeving og rett henvisning der vi kan hjelpe dei til å skape gode og berekraftige arbeidsplassar.
3. Vidareformidle informasjon som kan gjere bedriftene betre, som t.d. BIO-midlar og liknande ordningar.



1. Ha god kontakt og jobbe saman med inkluderingsutvalet, NAV og flyktingtenesta i kommunen.
2. Vise openheit og god henvissingskompetanse gjennom 1.linjetenesta uavhengig av kven som kjem.
3. Vere initiativtarar der vi ser moglegheit for tiltak som kan fremje mindre ulikheit.



1. Gje taletid til temaet berekraft, og leggje til rette for gode møteplassar i lokalsamfunnet.
2. Vere delaktige i arbeidet om betre vegar i regionen, sånn at fleire kan ferdast trygt også i framtida.
3. Engasjere oss i saker som fremjer berekraftige løysingar, der vi kan tenke samhandling, samkøying og fleirbruk innafør t.d. skular og kulturtilbod.



1. Vi skal halde vårt miljøavtrykk til eit minimum. Dette involverer samkøying der det er mogleg, lite print av papir, minimere matsvinn og ellers velge miljøvennlege løysingar der vi kan.
2. Vi skal fremje bedrifter som får til berekraftig produksjon og forbruk, og nytte desse til å inspirere andre bedrifter til det same.
3. Vi skal jobbe for at næringslivet bryr seg om etiske retningslinjer, gjennom å fremje dei som gjer det.